

THÔNG BÁO CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

- 1. Tên chương trình khuyến mại:** Tích HayBond, nhận HayPoint, đổi quà không giới hạn.
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- 3. Hình thức khuyến mại:** Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên.
- 4. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/07/2026 đến hết ngày 30/07/2027
- 5. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** Dịch vụ Giao dịch mua trái phiếu theo chương trình Giao dịch Trái phiếu HayBond.
- 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Điểm HayPoint (có giá trị quy đổi tương đương 1 HayPoint = 1 VNĐ).
- 7. Khách hàng của chương trình khuyến mại:** Tất cả các Khách hàng thường xuyên tham gia chương trình Giao dịch Trái Phiếu HayBond trên ứng dụng Finhay và đồng ý tham gia vào Chương trình “Tích HayBond, nhận HayPoint, đổi quà không giới hạn”.
- 8. Cơ cấu giải thưởng:** Khách hàng đáp ứng điều kiện chương trình khuyến mại sẽ được nhận điểm HayPoint theo công thức dưới đây.
- 9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** 4.000.000.000 VNĐ (Bốn tỷ đồng).
- 10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:**

Trước khi tham gia Chương trình “Tích Haybond, nhận HayPoint, đổi quà không giới hạn”, đề nghị Khách hàng đọc kỹ nội dung chương trình khuyến mại dưới đây:

10.1. Quy định về tích điểm HayPoint

Khách hàng của chương trình khuyến mại sẽ được nhận điểm HayPoint khi mua và nắm giữ trái phiếu niêm yết trong một khoảng thời gian xác định ("Chu kỳ nắm giữ") thông qua hình thức Giao dịch Trái phiếu HayBond do Công ty Cổ phần Chứng khoán Finhay ("FHSC") cung cấp. Số điểm HayPoint được tính cho mỗi giao dịch mua và nắm giữ Trái phiếu HayBond theo công thức chung như sau:

Số điểm HayPoint (cho một Chu kỳ nắm giữ) = Giá trị tính điểm HayPoint * Tỷ lệ tính điểm * Số ngày nắm giữ thực tế trong chu kỳ / 365

Trong đó:

- Giá trị tính điểm HayPoint:
 - Trường hợp Khách hàng lựa chọn nắm giữ Trái phiếu HayBond trong một chu kỳ duy nhất: Giá trị Tính Điểm HayPoint là giá trị giao dịch mua Trái phiếu HayBond của Khách hàng
 - Trường hợp Khách hàng lựa chọn nắm giữ Trái phiếu HayBond trong nhiều chu kỳ (thông qua việc lựa chọn tính năng tự động gia hạn Chu kỳ nắm giữ):
 - Đối với Chu kỳ nắm giữ đầu tiên: Giá trị tính điểm HayPoint là giá trị giao dịch mua Trái phiếu HayBond của Khách hàng
 - Đối với Chu kỳ nắm giữ được tự động gia hạn tiếp theo: Giá trị tính điểm HayPoint là Giá trị mua Trái phiếu HayBond trừ đi toàn bộ khoản tiền tổ chức phát hành trái phiếu xác định đã hoặc sẽ trả cho người sở hữu trái phiếu (Coupon), từ thời điểm Khách hàng mua Trái phiếu cho đến trước Ngày bắt đầu của chu kỳ gia hạn đang xét.
- Tỷ lệ tính điểm: Là tỷ lệ được áp dụng để tính điểm, phụ thuộc vào "Chu kỳ nắm giữ" mà Khách hàng lựa chọn ban đầu và việc Khách hàng có nắm giữ trái phiếu đủ thời gian của mỗi chu kỳ đó hay không. Tỷ lệ này được FHSC công bố trên ứng dụng FHSC by Finhay và website chính thức của FHSC (có thể thay đổi theo từng thời kỳ). Tỷ lệ tính điểm cụ thể như sau:

Chu kỳ nắm giữ Khách hàng lựa chọn	01 tháng	03 tháng	04 tháng	05 tháng	06 tháng	12 tháng	13 tháng
Tỷ lệ tính điểm (nếu nắm giữ trái phiếu đủ Chu kỳ)	7.7%	7.5%	7.7%	7.7%	8.6%	9.7%	10.4%
Tỷ lệ tính điểm (nếu KHÔNG nắm giữ trái phiếu đủ Chu kỳ đã lựa chọn)	4%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%	2.3%

- Số ngày nắm giữ thực tế trong chu kỳ: Là tổng số ngày dương lịch Khách hàng được tính điểm khi nắm giữ Trái phiếu HayBond trong một chu kỳ, tính từ ngày Bắt đầu của chu kỳ đến Ngày kết thúc của chu kỳ, trong đó:

- Ngày bắt đầu của chu kỳ được xác định là ngày Khách hàng mua thành công trái phiếu (đối với chu kỳ đầu tiên), hoặc ngày liền sau Ngày kết thúc chu kỳ trước đó (đối với các chu kỳ gia hạn).
- Ngày kết thúc của chu kỳ là ngày giao dịch tương ứng với thời điểm kết thúc chu kỳ Khách hàng đã chọn (được điều chỉnh thành ngày giao dịch liền sau nếu ngày kết thúc không phải là ngày giao dịch theo lịch giao dịch của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội), hoặc là ngày Khách hàng bán trái phiếu thành công nếu Khách hàng không nắm giữ đủ chu kỳ.

10.2. Nguyên tắc tích điểm HayPoint

- Ví điểm HayPoint của Khách hàng bao gồm tổng điểm Khách hàng đã tích và điểm thưởng thêm (nếu có) trừ số điểm Khách hàng đã sử dụng để quy đổi voucher/ thẻ điện thoại/ quà tặng.
- Số lượng điểm được tích sẽ được làm tròn xuống theo hàng đơn vị.
- Thời gian thưởng HayPoint: Từ thời điểm Khách hàng đặt lệnh mua trái phiếu trong thời gian diễn ra chương trình đến thời điểm Khách hàng đặt lệnh bán trái phiếu thành công.

10.3. Quy định về việc sử dụng điểm HayPoint

- Khách hàng có thể tra cứu tổng điểm HayPoint đã nhận và các quà tặng có thể được quy đổi tương ứng với số điểm của Khách hàng trên ứng dụng Finhay.
- Khách hàng có thể sử dụng điểm HayPoint để đổi các phần quà tặng là voucher, thẻ điện thoại tương ứng với điểm HayPoint đã tích lũy
- Khách hàng có thể sử dụng voucher/ thẻ điện thoại/ quà tặng đã đổi để giao dịch tại bên cung ứng dịch vụ/sản phẩm đã phát hành voucher/thẻ điện thoại/ quà tặng. Thời hạn sử dụng của voucher/thẻ điện thoại/ quà tặng (nếu có) sẽ được nêu cụ thể tại phần thông tin quà tặng.
- Khi Khách hàng đổi điểm HayPoint, FHSC tiến hành trừ tương ứng số điểm HayPoint Khách hàng đã đổi theo cơ chế điểm HayPoint được tích trước sẽ được trừ trước.
- Trong các trường hợp, bao gồm nhưng không giới hạn các điều kiện sau, FHSC có quyền từ chối, hủy bỏ yêu cầu quy đổi điểm thưởng HayPoint của Khách hàng:
 - > Hết số lượng voucher/ thẻ điện thoại/ quà tặng;
 - > Điểm tích lũy không hợp lệ hoặc đang trong quá trình xác minh gian lận;
 - > Lỗi hệ thống;

> Các trường hợp khác theo thông báo của FHSC đến Khách hàng.

10.4. Thu hồi và điều chỉnh điểm tích lũy

- FHSC có quyền không cộng/trừ/thu hồi điểm trên tài khoản điểm HayPoint của Khách hàng khi có lý do đặc biệt như xác minh trong trường hợp nghi ngờ Khách hàng có giao dịch gian lận, giả mạo, hoặc không đúng bản chất giao dịch mua bán trái phiếu; khắc phục lỗi hệ thống...
- Trường hợp Khách hàng đã sử dụng hết điểm HayPoint, việc thu hồi điểm thưởng sẽ được ghi nhận trên tài khoản điểm thưởng HayPoint của Khách hàng bằng số âm. Trong trường hợp này, toàn bộ điểm tích lũy mà Khách hàng tích lũy được sau thời điểm đó sẽ được ưu tiên để bù vào số điểm đã bị thu hồi. Khách hàng sẽ không thể đổi quà hay sử dụng điểm cho đến khi số dư tài khoản điểm HayPoint lớn hơn 0 (không).
- FHSC có quyền trích số dư trên tài khoản giao dịch của Khách hàng để thu hồi toàn bộ hoặc một phần số tiền tương ứng với số điểm HayPoint âm.

10.5. Các quy định khác

- Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, Khách hàng liên hệ theo số điện thoại 024 7777 8996 hoặc email hello@fhsc.vn để được hướng dẫn và giải đáp.
- Thời hạn để FHSC tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng:
 - > Đối với việc ghi nhận tích lũy điểm HayPoint: Trong vòng 30 (ba mươi) ngày kể từ ngày phát sinh việc ghi nhận tích lũy điểm HayPoint.
 - > Đối với giao dịch đổi quà: Trong vòng 30 (ba mươi) ngày kể từ ngày Khách hàng thực hiện đổi quà thành công.
- Khách hàng đồng ý cho phép FHSC chuyển giao các thông tin cá nhân của Khách hàng cho Bên thứ ba là đơn vị cung cấp voucher/quà tặng nhằm mục đích để Khách hàng có thể sử dụng voucher/quà tặng đó.
- Trường hợp FHSC không phải là nhà cung cấp các sản phẩm và dịch vụ được quy đổi từ voucher/ thẻ điện thoại/ quà tặng, FHSC sẽ không chịu trách nhiệm về chất lượng đối với các sản phẩm, dịch vụ này.
- Khách hàng tham gia chương trình khuyến mại (nếu được sự đồng ý của Khách hàng) sẽ nhận các thông báo ưu đãi qua các kênh truyền thông (SMS, Email, Banner điện tử, trang mạng xã hội,...) của FHSC và đối tác thứ ba để truyền thông cho chương trình.

- Khách hàng được nhận khoản khuyến mại theo Thẻ lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành.
- Mọi tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại sẽ được giải quyết theo thỏa thuận giữa FHSC và Khách hàng trên tinh thần thiện chí. Trong trường hợp tranh chấp không thể giải quyết thông qua hoà giải, các bên được quyền đưa vụ việc ra giải quyết tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền tại Hà Nội theo quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành.

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận): Không có

FHSC cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.